

Master Betriebswirtschaftslehre (Marketing Management) mit Schwerpunkt Bau- und Infrastrukturmanagement
 (vgl. <http://fak6.tu-freiberg.de/baubetriebslehre>)

| 1. Semester | | 2. Semester | | 3. Semester | | 4. Semester | |
|---|----|---|----|---|----|---------------------------------|----|
| V/Ü/S | LP | V/Ü/S | LP | V/Ü/S | LP | V/Ü/S | LP |
| Brand Management 2/2/0 | 6 | International Marketing 2/2/0 | 6 | Marketing Intelligence 2/2/0 | 6 | Freies Wahlmodul (§ 19 Abs. 10) | 6 |
| Strategische Unternehmensführung im Industriebetrieb 3/1/0 | 6 | Verhaltensorientierte Menschenführung im Industriebetrieb 3/1/0 | 6 | Management von Marktinnovationen und Entrepreneurship 3/1/0 | 6 | Masterarbeit und Kolloquium | 20 |
| Industrieökonomik 2/2/0 | 6 | Öffentliches Bau- und Planungsrecht 2/2/0 | 6 | Seminar Bau- und Infrastrukturmanagement 0/0/2 | 4 | | |
| Freies Wahlmodul (§ 19 Abs. 10) | 6 | Freies Wahlmodul (§ 19 Abs. 10) | 6 | Außenwirtschaftstheorie und -politik 2/2/0 | 6 | | |
| Privates Baurecht und Temporärgesellschaften 2/0/0 | 3 | Entwicklung und Finanzierung von Großprojekten 2/2/0 | 6 | Vertiefung Bau- und Infrastrukturmanagement 2/2/0 | 6 | | |
| Finanzierung und Bilanzierung von Bau- und Infrastrukturprojekten 2/0/0 | 3 | | | Unternehmensbesteuerung 2/2/0 | 6 | | |
| | | | | | | | |

Freie Wahlmodule (§ 19 Abs. 10)

z.B. Baukonstruktionslehre, Bauplanung und -organisation, Stahl- und Spannbeton, Verkehrsbau, Erdbau, Dammbau